

# سجاد خزائی

مدیر توسعه کسب و کار

متولد: ۱۳۶۲/۳/۱۴  
وضعیت تأهل: متأهل  
وضعیت سربازی: پایان خدمت



## سوابق تحصیلی

### دکتری مدیریت بازرگانی

گرایش: مدیریت بازاریابی  
موسسه/دانشگاه: دانشگاه آزاد اسلامی واحد علوم و تحقیقات  
تهران  
۱۳۹۴ - ۱۴۰۱  
معدل: ۱۶.۴۲

### کارشناسی ارشد مدیریت بازرگانی

گرایش: بازاریابی  
موسسه/دانشگاه: دانشگاه آزاد اسلامی تهران شمال  
تهران  
۱۳۹۰ - ۱۳۹۲  
معدل: ۱۷.۰۶

### کارشناسی مدیریت بازرگانی

موسسه/دانشگاه: دانشگاه آزاد اسلامی ملایر  
تهران  
۱۳۸۱ - ۱۳۸۶

### دیپلم ادبیات و علوم انسانی

موسسه/مدرسه: مهر دولتی  
تهران

khazaeisajjad@gmail.com

(+۹۸)۹۱۲۲۵۷۵۱۶۶

khazaeisajjad.ir

تهران، دارآباد

## مهارت‌ها

40%

فوتوشاپ

40%

آفیس

## زبان

انگلیسی

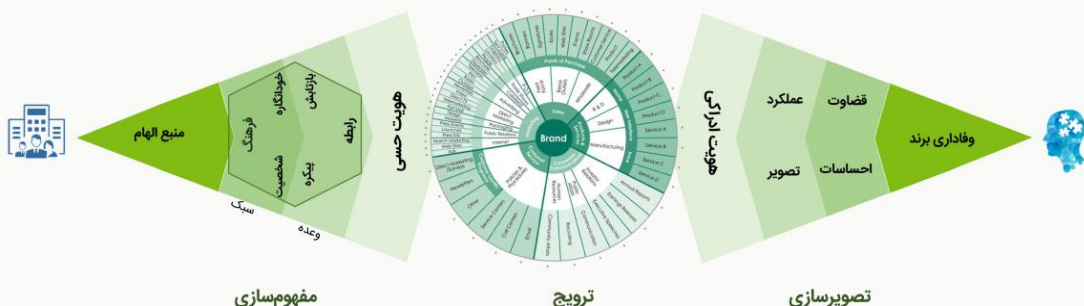
روسی

## شبکه اجتماعی

sajjad-khazaei-6a03285a

khazaeisajjad

طراحی مدل ترکیبی برندینگ مبتنی بر ۴ جریان اصلی



مفهوم‌سازی

ترویج

تصویرسازی

رویکرد هویتی  
رویکرد تصویری  
رویکرد شخصیتی  
رویکرد رابط‌های

## چکیده پیشینه شغلی

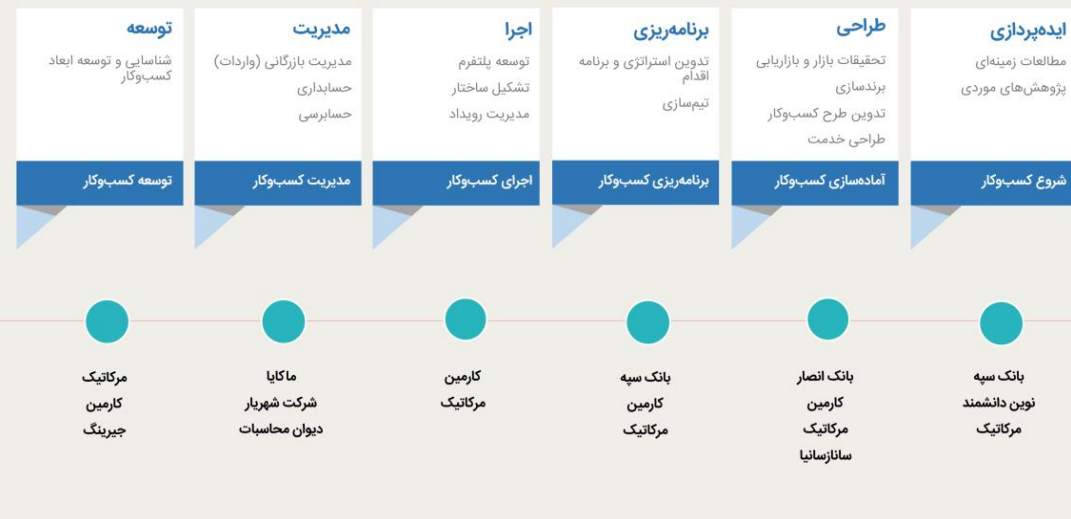
تهران

۱۳۸۷ - ۱۴۰۱

وظایف و دستاوردها

- مدیر طرح برنامه . پرداخت اول کیش جیرینگ
- تحلیلگر ارشد کسب و کار
- کارشناس برنامه ریزی . بانک سپه
- کارشناس مطالعات
- مشاوره اجرایی راه اندازی و توسعه کسب و کار . کارمین
- سرپرست اداره طراحی محصول . بانک انصار
- سرپرست اداره تحقیقات بازار
- کارشناس مطالعات
- کارشناس تحقیقات بازار
- بانکدار
- مدیر مرکز رشد . مرکز علمی کاربردی کاراد
- بنیان‌گذار و مدیر گروه . گروه مرکاتیک
- مدیر اجرایی . شرکت ماکایا (ماهان کاوان یاس)
- کارشناس تحقیقات بازار . موسسه فرهنگی سانازسانیا
- کارشناس تحقیقات بازار . موسسه نوین دانشمند
- حسابدار . شرکت ساختمانی شهریار
- حسابرس . دیوان محاسبات

مهارت های تجربه شده در سراسر زنجیره توسعه کسب و کار



## مدیر طرح و برنامه

پرداخت اول کیش جیرینگ

تهران

آغاز همکاری از آبان ۱۴۰۱

وظایف و دستاوردها

- تجربیات تخصصی:
- پیشنهاد و تدوین طرح تحول راهبردی در راستای برنامه ریزی برای توسعه فعالیت اصلی شرکت در سال ۱۴۰۱، مدیریت بهبود فرآیندها و روش‌ها برنامه ریزی به منظور پیاده سازی سه برنامه تحولی مبتنی بر طرح افزایش سرمایه مصوب هیئت مدیره
- پیشنهاد، تدوین، برنامه ریزی و اجرای پروژه بازبرندآفرینی (ری‌برندینگ) شرکت پرداخت اول کیش
- تجربیات سازمانی:
- تجربه کسب جایگاه مناسب از دل شجاعت رها کردن جایگاه پایدار و حداقلی اما ناخرسند قبلی

## تحلیل‌گر ارشد کسب و کار

پرداخت اول کیش جیرینگ

تهران

مهر ۱۴۰۱ - آبان ۱۴۰۱

وظایف و دستاوردها

- ایده پردازی بسته ارزش پیشنهادی محصول، تدوین بیزینس کیس و بیزینس پلن دو پروژه در حوزه اینشورتنک، ولت تک و طرح راه اندازی ونچراستودیو.

## ◀ کارشناس برنامه‌ریزی استراتژیک

بانک سپه

تهران

آذر ۱۳۹۸ - مهر ۱۴۰۱

### وظایف و دستاوردها

- کارشناس تحقیقات تجربیات تخصصی:
- پیشنه‌ها، پژوهش و راهبری پروژه مطالعاتی بلاکچین (ریشه‌ها، سازوکار، الگوریتم‌ها و کاربردهای صنعت مالی و بانکداری)
- مشارکت در پروژه تحول راهبردی بانک مبتنی بر روش بازی برد (مسئله‌یابی، استخراج تم و سوپر تم‌ها و مسائل اساسی، تعیین گزینه‌ها و انتخاب‌های راهبردی، تدوین پروژه‌ها و برنامه‌های اقدام)
- تجربیات سازمانی:
- تجربه فرآیند ادغام به عنوان ادغام شونده
- تجربه همکاری و تنظیم روابط در فضایی با هفت فرهنگ سازمانی مختلف ناشی از ادغام هفت بانک با یکدیگر

## ◀ مشاوره اجرایی توسعه کسب و کار

کارمین . آرکا شمس پاسارگاد

تهران

آبان ۱۴۰۰ - مرداد ۱۴۰۱

### وظایف و دستاوردها

- تجربیات تخصصی:
- برندسازی (تدوین هویت مفهومی بر اساس مدل کاپفر، نامگذاری نظارت بر طراحی هویت بصری برند و شواهد فیزیکی سازمان)
- تعریف و توسعه ابعاد جدید به کسب و کار (فروشگاه لوازم خانگی کارکرده، کارشناسی و قیمت‌گذاری لوازم کارکرده، آکادمی تعمیرات و گارانتی)
- تیم سازی برای واحدهای مختلف کسب و کار (توسعه پلتفرم و بازاریابی)
- تجربیات سازمانی:
- مدیریت چالش ترک اعضای تیم توسعه پلتفرم و جذب و جایگزینی افراد جدید و اتمام پروژه توسعه پلتفرم
- رهبری و انگیزش اعضای تیم
- مدیریت تیم فنی و بازاریابی از راه دور (ریموت)

## ◀ سرپرست اداره طراحی خدمت

بانک انصار

تهران

اردیبهشت ۱۳۹۶ - آذر ۱۳۹۸

### وظایف و دستاوردها

- سرپرست اداره تحقیقات بازار
- کارشناس تحقیقات بازار/ مرکز مطالعات بانکدار
- تجربیات تخصصی:
- مدیریت چندین پروژه تحقیقات بازار (از تحقیق تا طراحی بسته ارزش)
- طراحی و اجرای طرح تحقیق (طراحی پرسشنامه، پروتکل مصاحبه، جمع‌آوری و تحلیل داده‌ها، تهیه گزارش، برگزاری کارگاه بینش پروژه و استخراج بسته ارزش خدمت)
- مدیریت طراحی خدمت مدیریت مالی شخصی (برنامه‌ریزی پس‌انداز خرد)
- ایده پردازی انتخاب خدمت موردنیاز، تحقیقات مصرف‌کننده محور برای طراحی خدمت مورد نظر، طراحی خدمت مبتنی بر متدهای نوین طراحی خدمت
- مشاوره در راه‌اندازی مرکز فینتک بانک
- جذب تلت و منتورینگ برندسازی
- تجربیات سازمانی:
- تجربه پایداری در شرایط نامساعد کار و کارگیزی و جایگاه سازمانی به منظور رشد فردی و سازمانی بیشتر در بدو ورود و حین خدمت
- تجربه سازماندهی تیم و ساختار اداره کل به منظور تبدیل به معاونت توسعه کسب و کار
- مدیریت و هماهنگی بین تیم تحقیقات بازار و طراحی خدمت
- ایستادگی بر اصول اخلاقی و حرفه‌ای با وجود تهدید تنزل جایگاه مدیریتی
- تجربه ادغام سازمانی به عنوان ادغام پذیر ادغام یک موسسه مالی با بانک

## ◀ مدیر مرکز رشد

مرکز رشد کاراداپ . مرکز علمی کاربردی کاراد

تهران

مهر ۱۳۹۹ - آذر ۱۳۹۹

### وظایف و دستاوردها

- تجربیات تخصصی:
- طراحی و برگزاری رویداد جذب و استقرار استارت‌آپ در حوزه گردشگری
- دبیری و داوری رویداد
- تجربیات سازمانی:
- مدیریت انگیزش و جذب استارت‌آپ های فعال در حوزه گردشگری
- تجربه تلخ عدم حمایت و عمل به تعهدات رویداد از سوی رئیس واحد دانشگاهی

## ◀ بنیان‌گذار و مدیر گروه

گروه مرکاتیک

تهران

آغاز همکاری از مرداد ۱۳۹۴

### وظایف و دستاوردها

- بنیانگذار مرکز نوآوری مرکاتیک
- صاحب امتیاز و مدیرمسئول نشر ویرسو
- صاحب امتیاز کانون تبلیغاتی توکا
- صاحب امتیاز و مدیر مسئول پایگاه خبری طراحی ارزش
- تجربیات تخصصی:
- برندسازی برند اصلی و چند زیربرند گروه (تدوین هویت مفهوم، نام‌گذاری)
- ایده پردازی و تدوین چهارچوب کسب و کار خدمات بازاریابی و بازرگانی مرکاتیک
- ایده پردازی و راه اندازی مرکز نوآوری تخصصی مرکاتیک
- استارت آپ سازی، شتابدهی در حوزه بازاریابی، تبلیغات و روابط عمومی
- جوما (تامین مالی جمعی)
- جویانا (جستجوی گمشده ها)
- کاتیک (سرگرمی)
- بازیطور (بازی و بازی پردازی)
- تجربیات سازمانی:
- مدیریت تعارض در هنگام جذب، حین و ختم همکاری شرکاء

## ◀ مدیر اجرایی

شرکت ماکایا (ماهان کاوان یاس)

تهران

اسفند ۱۳۹۳ - تیر ۱۳۹۴

### وظایف و دستاوردها

- تجربیات تخصصی:
- مدیریت بازرگانی چند قلم تجهیزات دندانپزشکی
- شناسائی محصول، مذاکره قیمتی و قراردادی و حمل و نقل، تامین مالی خرید، ثبت سفارش، ترخیص و فروش محصولات
- تجربه فرآیند ثبت شرکت و تنظیم اساسنامه و سایر اسناد مورد نیاز
- تجربیات سازمانی:
- مدیریت تعارض و مذاکره با شرکا و سرمایه گذاران

## ◀ کارشناس تحقیقات بازار

مؤسسه فرهنگی سانازسانیا

تهران

آذر ۱۳۹۳ - بهمن ۱۳۹۳

### وظایف و دستاوردها

- تجربیات تخصصی:
- تحقیقات کاربردی بازار
- تجربیات سازمانی:
- تجربه کار در سازمانی با مدیران و کارمندان خانم و محسنز کاری کاملا زنانه

## ◀ کارشناس تحقیقات بازار

موسسه نوین دانشمند

اردیبهشت ۱۳۹۳ - آبان ۱۳۹۳

### وظایف و دستاوردها

- تجربیات تخصصی:
- آشنایی و درک عملی تحقیقات بازار و مصرف‌کننده
- تحلیل و گزارش‌نویسی تحقیقات بازار و برنامه ریزی بازاریابی
- تجربیات سازمانی:
- درک و تجربه فاصله تئوری و اجرا در حوزه بازاریابی و تحقیقات بازار

## ◀ حسابدار

شرکت ساختمانی شهریار

تهران

آذر ۱۳۸۹ - خرداد ۱۳۹۰

### وظایف و دستاوردها

- تجربیات تخصصی:
- تهیه، ثبت و بایگانی اسناد هزینه و مالی در سیستم حسابداری
- تجربیات سازمانی:
- یادگیری و تجربه رفتار سازمانی در شرکت‌های بخش خصوصی

## ◀ حسابرس

دیوان محاسبات

تهران

آبان ۱۳۸۷ - دی ۱۳۸۸

### وظایف و دستاوردها

- تجربیات تخصصی:
- حسابرسی و مغایرت‌گیری منابع و مصارف تخصیص داده شده سازمان‌ها مبتنی بر بودجه
- بررسی و ممیزی اسناد حسابداری سازمان‌ها
- تجربیات سازمانی:
- یادگیری و تجربه رفتار سازمانی در سازمان‌های دولتی

## دوره‌ها و گواهینامه‌ها

### ◀ مدیریت استراتژیک برند و برندآفرینی

موسسه: سازمان مدیریت صنعتی

اردیبهشت ۱۳۹۴

## پژوهش‌ها

### ◀ کاربرد مدل رفتار برنامه ریزی شده در تبیین رفتار پس انداز خرد

ناشر: مجله علمی- پژوهشی « دانشگاه علوم پزشکی مشهد »

تیر ۱۳۹۹

لینک مرتبط : [mjms.mums.ac.ir/article\\_۱۹۳۷۳.html#ar\\_info\\_pnl\\_cite](http://mjms.mums.ac.ir/article_۱۹۳۷۳.html#ar_info_pnl_cite)

### ◀ تاثیرفعالیت‌های بازاریابی رسانه های اجتماعی بر افزایش ارزش ویژه مشتری

ناشر: کنفرانس بین المللی اقتصاد مدیریت و علوم کشاورزی

۱۳۹۴

لینک مرتبط : [civilica.com/doc/۴۸۰۲۲۱](http://civilica.com/doc/۴۸۰۲۲۱)

## ◀ مروری بر رسانه های اجتماعی از ریشه ها تا مفاهیم بازاریابی

ناشر: چهارمین کنفرانس ملی و دومین کنفرانس بین المللی حسابداری و مدیریت

۱۳۹۴

لینک مرتبط : [civilica.com/doc/۴۲۸۲۶۴](http://civilica.com/doc/۴۲۸۲۶۴)

## افتخارات

### ◀ حکم قهرمانی درجه سه کشوری . صعود به قله دماوند

مرداد ۱۳۸۷

## کتاب ها

### ◀ طراحی خدمت

۱۳۹۷

### ◀ رفتار مالی مصرف کننده

۱۳۹۶

### ◀ اصول بازاریابی

۱۳۹۵